

STUDIENVERLAUFSPLAN – BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT (M.A.), DUAL

Kompetenzbereiche, Module & Lehrveranstaltungen	ECTS-Credit Points (CP) / (SWS) Semesterwochenstunden je Sem.							
	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.	
	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS
Innovations- und Vertriebsmanagement								
BDM_MARK_01 Produktentwicklung und Innovationsmanagement								
Grundlagen der marktorientierten BWL	3	2						
Produkt- und Innovationsmanagement	3	2						
BDM_MARK_02 Vertriebs- und Distributionsmanagement								
Marketinginstrumente und Vertriebsplanung	3	2						
Investitions- und Konsumgütermarketing	3	2						
BDM_GOV_01 Marktorientierte Geschäfts- und Businessplanung								
Grundlagen des Business Planning			3	2				
Finanzielles Business Planning			3	2				
BDM_MARK_03 Marktorientiertes Pricing								
Preismanagement 1: Theorien und Konzepte					3	2		
Preismanagement 2: Fallstudien und Anwendungen					3	2		
Kunden- und Qualitätsmanagement								
BDM_MAN_01 Customer Relationship Management								
Management von Kundenbeziehungen			3	2				
CRM-Systeme			3	2				
BDM_MAN_02 Projekt- und Qualitätsmanagement								
Qualitätsmanagement			3	2				
Projektmanagement			3	2				
BDM_MAN_03 Management von externen und internen Kooperationsnetzwerken								
Unternehmenskooperation, Allianzen und Netzwerke					3	2		
Planung von Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken					2	2		
BDM_MAN_04 Management von Geschäftsverhandlungen								
Verhandlungsmanagement					3	2		
Vertragsrecht					3	2		
Management von Geschäftsfeldern								
BDM_GOV_02 Strategisches Geschäftsfeldmanagement								
Grundlagen Business Development	3	2						
Strategisches Management	3	2						
BDM_PROD_01 Quantitative Entscheidungsunterstützung im Geschäftsfeldmanagement								
Quantitative Planungsmethoden	3	2						
Prognoseplanung	2	2						
BDM_SKIL_01 Führung in Geschäftsfeldern								
Führung und Mitwirkung in Teams			2	2				
Ausgewählte Bereiche der Führung in Geschäftsfeldern			3	2				
BDM_PROD_02 Operatives Geschäftsfeldmanagement								
Produktions- und Ressourcenmanagement					3	2		
Betriebliche Anwendungssysteme					2	2		
Praxistransfer								
BDM_APP_01_D Angewandte Geschäftsfeldanalyse								
Transferprojekt Geschäftsfeldanalyse	6	0						
Seminar Wissenschaftliches Arbeiten	1	2						
BDM_APP_02_D Angewandte Kunden- und Marktanalyse								
Transferprojekt Kunden- und Marktanalyse			6	0				
Seminar Qualität wissenschaftlicher Arbeiten			1	2				
BDM_APP_03_D Angewandte Geschäftsfeldplanung								
Transferprojekt Geschäftsfeldplanung					7	0		
Seminar Praxisnutzen wissenschaftlicher Arbeiten					1	2		
BDM_APP_04 Master-Modul								
Master-Seminar							5	2
Master-Thesis							25	0
CP	30		30		30		30	
SWS	18		18		18		2	

Studienorte: Brühl, Neuss und Aachen

Studienbeginn: Oktober