

Studienverlaufsplan Business Development Management (M.A.)

Kompetenzbereiche, Module & Lehrveranstaltungen	1 SWS	2 SWS	3 SWS	4 SWS	ECTS
Innovations- und Vertriebsmanagement					
Produktentwicklung und Innovationsmanagement					6
Grundlagen der marktorientierten BWL	2				
Produkt- und Innovationsmanagement	2				
Vertriebs- und Distributionsmanagement					6
Marketinginstrumente und Vertriebsplanung	2				
Investitions- und Konsumgütermarketing	2				
Marktorientierte Geschäfts- und Businessplanung					6
Grundlagen des Business Planning		2			
Finanzielles Business Planning		2			
Marktorientiertes Pricing					6
Preismanagement 1: Theorien und Konzepte			2		
Preismanagement 2: Fallstudien und Anwendungen			2		
Kunden- und Qualitätsmanagement					
Customer Relationship Management					6
Management von Kundenbeziehungen		2			
CRM-Systeme		2			
Projekt- und Qualitätsmanagement					6
Qualitätsmanagement		2			
Projektmanagement		2			
Management von externen und internen Kooperationsnetzwerken					5
Unternehmenskooperation, Allianzen und Netzwerke			2		
Planung von Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken			2		
Management von Geschäftsverhandlungen					6
Verhandlungsmanagement			2		
Vertragsrecht			2		
Management von Geschäftsfeldern					
Strategisches Geschäftsfeldmanagement					6
Grundlagen des Business Development	2				
Strategisches Management	2				
Quantitative Entscheidungsunterstützung im Geschäftsfeldmanagement					5
Quantitative Planungsmethoden	2				
Prognoseplanung	2				
Führung in Geschäftsfeldern					5
Führung und Mitwirkung in Teams		2			
Ausgewählte Bereiche der Führung		2			
Operatives Geschäftsfeldmanagement					5
Produktions- und Ressourcenmanagement			2		
Betriebliche Anwendungssysteme			2		
Praxistransfer					
Angewandte Geschäftsfeldanalyse					7
Transferprojekt Geschäftsfeldanalyse					
Seminar Wissenschaftliches Arbeiten	2				
Angewandte Kunden- und Marktanalyse					7
Transferprojekt Kunden- und Marktanalyse					
Seminar Qualität wissenschaftlicher Arbeiten		2			
Angewandte Geschäftsfeldplanung					8
Transferprojekt Geschäftsfeldplanung					
Seminar Praxisnutzen wissenschaftlicher Arbeiten			2		
Master-Modul					30
Master-Seminar				2	
Master-Thesis					
SWS / Semester (gesamt) Credit Points nach ECTS (gesamt)	18	18	18	2	120